



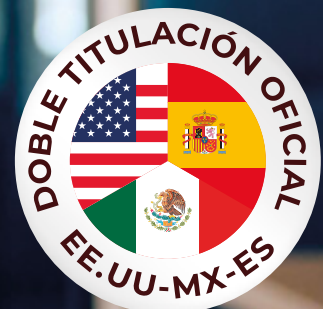
Instituto
Europeo
de Posgrado



MBA Internacional Triple titulación

HUB DE APRENDIZAJE:

TOPManagers



ÍNDICE

Carta de Bienvenida	1
Presentación de la Escuela	2

MBA Internacional

Justificación	3
Objetivos General	5
A quién va dirigido	5
Salidas Profesionales	6
Modelo de Aprendizaje	7
Plan de Estudios	8
Certificación de Harvard ManageMentor	14
¿Por qué elegir este MBA en línea?	16
Metodología	17
Información General	17
Inversión y Formas de Pago	17

CARTA DE BIENVENIDA

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Formamos parte de la prestigiosa Red Summa Education, una alianza internacional de instituciones con más 120.000 estudiantes y una sólida trayectoria de más de 12 años de experiencia en el sector. Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online**, que imparte programas MBA y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Oficial por el Instituto Europeo de Posgrado en México**, con validez oficial RVOE, y una **Titulación Oficial por Summa University**, con Licencia CIE # 5790. Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.



Instituto
Europeo
de Posgrado



JUSTIFICACIÓN

El **MBA Internacional** tiene como propósito formar líderes empresariales con visión estratégica global, preparados para enfrentar **los desafíos del entorno corporativo** actual mediante una sólida formación en gestión, liderazgo intercultural, análisis de datos y toma de decisiones.

Gracias a su **triple titulación** (dos oficiales y una propia) en México, Estados Unidos y España, el programa refuerza el perfil internacional de cada alumno, incrementando su competitividad y abriendo las puertas a nuevas oportunidades laborales y directivas en cualquier parte del mundo.

Una Experiencia Académica Global

Lanza tu carrera directiva con un MBA 100% online que te otorga dos titulaciones oficiales y una propia europea:

- **Maestría en Administración con Acentuación en Planeación Estratégica** – por el Instituto Europeo de Posgrado en México (Acuerdo RVOE: 20233498)
- **Executive Master of Business Administration** – por SUMMA University en Estados Unidos (Título oficial norteamericano registrado en el sistema educativo estadounidense y acreditado por DEAC, Licencia CIE # 5790).
- **MBA Internacional** – por el Instituto Europeo de Posgrado en España (título propio)



Una Formación Directiva de Alto Impacto

Diseñado para profesionales que buscan destacar en el entorno empresarial global, el MBA Internacional desarrolla:

- **Visión Estratégica Global**
- **Capacidad de Liderazgo Intercultural**
- **Dominio de la Gestión Empresarial Moderna**

Aprendizaje Aplicado y Práctico

Este programa se enfoca en tres pilares clave:

Estrategia Empresarial Global

- ✓ Aprende a tomar decisiones estratégicas en contextos complejos y competitivos.

Excelencia Empresarial con Casos Prácticos

- ✓ Estudia casos reales de empresas líderes en México, EE.UU. y Latinoamérica.

Liderazgo en Acción

- ✓ Desarrolla tus habilidades directivas enfrentándote a retos reales del entorno empresarial actual a través de simulaciones, análisis de situaciones reales y dinámicas colaborativas.

MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEx

En el corazón de nuestra maestría se encuentra el **modelo educativo EDUex**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

Este MBA Internacional, es un programa innovador para líderes en gestión empresarial que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje TOPmanagers**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.

OBJETIVO GENERAL

El MBA Internacional, con **doble titulación oficial** (México y EE.UU.) y **una titulación propia europea** (España), tiene como objetivo principal formar líderes empresariales globales, capaces de diseñar e implementar estrategias innovadoras en entornos complejos y competitivos, mediante el desarrollo de competencias directivas, pensamiento estratégico, liderazgo intercultural y dominio de herramientas avanzadas de gestión, que les permitan transformar organizaciones a nivel local e internacional.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este MBA está dirigido a:

- Profesionales en crecimiento que buscan internacionalizar su carrera
- Emprendedores que quieren escalar sus negocios
- Ejecutivos que desean ocupar posiciones directivas en organizaciones globales

Formación previa:

Titulado universitario superior.

Experiencia:

Para la correcta asimilación de los contenidos se recomienda contar con al menos tres años de experiencia profesional.

SALIDAS PROFESIONALES

Denominación:

Maestro en Administración con acentuación en Planeación Estratégica (MAAPE). Executive Master of Business Administration.

Función principal:

Liderar, gestionar y tomar decisiones estratégicas en organizaciones, ya sean empresas privadas, instituciones públicas o emprendimientos.

- **Líder Estratégico Global:** Diseñar e implementar estrategias de negocio sostenibles e innovadoras en contextos multiculturales y altamente competitivos, tomando decisiones con base en análisis integral de entornos económicos, financieros y comerciales a nivel internacional.
- **Gestor de Alto Desempeño:** Dirigir equipos diversos y de alto rendimiento, aplicando principios de liderazgo transformacional, inteligencia emocional y comunicación efectiva para lograr objetivos organizacionales en entornos de cambio y transformación digital.
- **Especialista en Planeación y Control Empresarial:** Aplicar modelos de planeación estratégica, control de gestión y análisis de riesgos para optimizar procesos, recursos y resultados organizacionales, con una visión orientada a la excelencia operativa.
- **Consultor y Emprendedor Global:** Diseñar, validar y escalar modelos de negocio innovadores y sostenibles, aplicando herramientas de Business Intelligence, Big Data y análisis de mercado, con visión emprendedora y enfoque en generación de valor.
- **Tomador de Decisiones Basadas en Datos:** Interpretar indicadores clave del negocio, integrar herramientas tecnológicas avanzadas y utilizar información estratégica para la toma de decisiones fundamentadas y alineadas con los objetivos organizacionales.
- **Profesional con Proyección Internacional:** Actuar con visión ética, responsabilidad social y conciencia intercultural, contribuyendo activamente al desarrollo de organizaciones con presencia global, desde una perspectiva integral y humanista del liderazgo.

MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje**.



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación**.



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



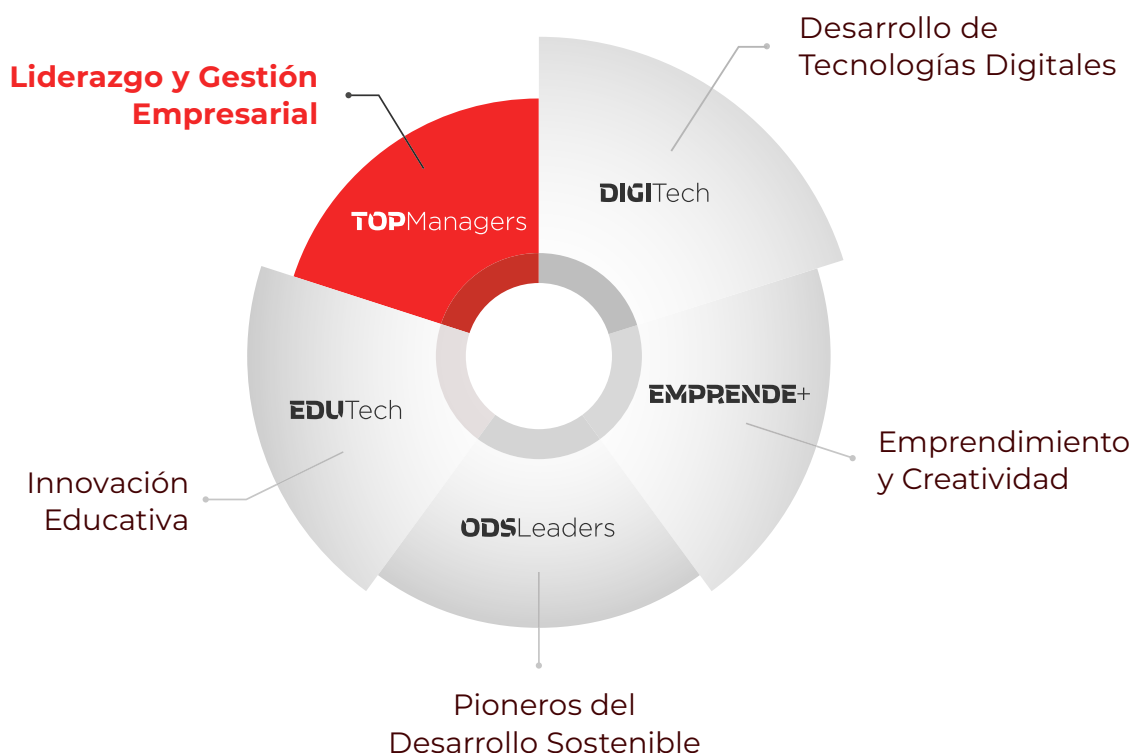
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA 1: INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO. CDMX, MÉXICO

I.- Evolución del Concepto de Liderazgo

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un conocimiento profundo sobre las estrategias de gestión del liderazgo, optimizando el desempeño y bienestar de los colaboradores para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización, potenciando el capital humano, reconociendo que las personas son el activo más valioso de cualquier empresa.

Contenidos:

1. Fortalecer el liderazgo a través de la comunicación efectiva
 2. Motivación y gestión efectiva de conflictos
 3. Impulso del crecimiento y desarrollo profesional: Evaluación de desempeño y coaching efectivo
-

II.- Marketing Digital

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un conocimiento profundo para diseñar estrategias digitales efectivas y la implementación de campañas estratégicas en redes sociales, por medio del dominio de la compra programática y el RTB, como medio de optimización de la inversión publicitaria, la aplicación de técnicas de SEO y SEM, de estrategias de Mobile Marketing y planificación de medios online de manera efectiva, con la finalidad examinar los retos existentes del entorno digital y alcanzar el éxito de las empresas, a través del uso de técnicas y herramientas avanzadas.

Contenidos:

1. Introducción al Marketing Digital y las Redes Sociales en la Empresa
 2. Compra Programática, RTB y Marketing en Buscadores
 3. Mobile Marketing y Planificación de Medios Online
-

III.- Entorno Económico Global

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un conocimiento profundo y práctico sobre el análisis del entorno económico para identificar, anticipar y resolver desafíos empresariales, mediante el estudio de la economía, los mercados monetarios y el contexto internacional, para comprenderán cómo los factores económicos externos impactan las operaciones y resultados de una organización, permitiéndoles desarrollar estrategias proactivas y soluciones efectivas.

Contenidos:

1. Análisis Económico: Procesamiento de la Información y Dinero en el Contexto Macroeconómico
 2. Mercados Monetarios y Entorno Internacional: Análisis de Equilibrio, Riesgo y Tipo de Cambio
 3. Empleo, Crecimiento y Mercados: Análisis Económico
-

IV.- Estrategias Competitivas en la Cadena de Suministro

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para elaborar planeaciones estratégicas para optimizar la cadena de suministro en el sector empresarial que le permita obtener y mantener una ventaja competitiva sostenible en el mercado.

Contenidos:

1. Fundamentos y Formulación de la Planeación Estratégica en Cadena de Suministro
 2. Implementación y Evaluación de la Planeación Estratégica en Cadena de Suministro
 3. Mejora y Gestión Financiera en la Planeación Estratégica de Cadena de Suministro
-

V.- Planeación y Control

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un conocimiento en el uso de los principios y técnicas de planeación, control y gestión de inventarios, para encontrar el equilibrio perfecto entre tener la cantidad necesaria de productos disponibles para satisfacer la demanda y al mismo tiempo, minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la administración de dicho inventario.

Contenidos:

1. Introducción y Modelos de Inventarios
 2. Políticas y Estrategias de Reaprovisionamiento y Administración de Inventarios
 3. Almacenamiento, Manipulación y Empaques de Materiales
-

VI.- Interpretación de Indicadores Comerciales

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes un dominio de los elementos que conforman el estado financiero de las empresas y les permita determinar su situación financiera, brindando la información necesaria para tomar decisiones cruciales que afectan la viabilidad, el crecimiento y la competitividad de la organización en el mercado.

Contenidos:

1. Explorando el mundo financiero de las empresas
 2. Crecimiento sostenible
 3. Estableciendo el valor adecuado
-

VII.- Alta Dirección Empresarial

El objetivo del curso consiste en desarrollar habilidades de liderazgo, aplicando los procesos de gestión de personas, mediante la revisión de definiciones, devenir histórico y procesos que demanda la dirección y gestión de recursos humanos, con la finalidad de detectar líderes responsables y eficaces en la gestión de talento humano, además de establecer una ética empresarial orientada a la eficiencia.

Contenidos:

1. Gestión de Recursos Humanos y Desarrollo de Personas
 2. Función Estratégica y Operativa de Recursos Humanos
 3. Ética, Eficiencia y Gestión Profesional
-

VIII.- Administración Estratégica de la Mercadotecnia

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes con una comprensión profunda y aplicable de los fundamentos y las metodologías estratégicas de mercadotecnia más avanzadas, enfocándose en la implementación de estrategias de posicionamiento efectivas, que aseguren el cumplimiento de los objetivos de negocio, impulsen la creación de valor sostenible y fomenten ventajas competitivas en el mercado actual.

Contenidos:

1. Marketing Estratégico: Segmentación, Entorno y Público Objetivo
 2. Factores que Influyen en las Decisiones de Compra y su Proceso
 3. Posicionamiento Estratégico: Creando una Imagen y Reputación en la Mente del Consumidor
-

IX.- Gestión de la Innovación y la Tecnología

El objetivo del curso es utilizar la tecnología como una herramienta estratégica aprovechando el potencial del software empresarial y sus arquitecturas, con la finalidad de optimizar procesos, integrar sistemas y plataformas, alcanzar los objetivos de negocio y lograr transformación digital.

Contenidos:

1. Personas, Procesos e Infraestructura en la Transformación Digital
 2. Arquitectura de Software y Software Empresarial
 3. Ciberseguridad y Gestión de Costes en la Transformación
-

X.- Gerencia Estratégica para Integrar Equipos de Alto Desempeño

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para gestionar eficazmente proyectos, asegurando que las iniciativas estratégicas se complementen de manera exitosa, eficiente y alineada con los objetivos de negocio de la organización, de manera que se maximice el valor, minimice los riesgos y fomente un entorno de trabajo colaborativo y eficiente.

Contenidos:

1. Fundamentos de Gestión de Proyectos y Planificación
 2. Control y Aspectos Fundamentales de los Proyectos
 3. Historia, Escuelas y Oficinas de Gestión de Proyectos
-

XI.- Estrategias Competitivas: La búsqueda de la Excelencia (*)

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes las competencias necesarias para aplicar de manera eficiente las estrategias competitivas, para asegurar la supervivencia a largo plazo y el crecimiento sostenido de una organización, permitiéndole no solo competir eficazmente en el mercado, sino también prosperar y alcanzar la excelencia.

Contenidos:

1. La Estrategia: Definición, Análisis y Planificación
2. Estrategias competitivas, corporativas y océanos azules
Implementación estratégica y Balancead Scorecard

(*) La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

XII.- Análisis de Sistemas Logísticos del Negocio (*)

El objetivo del curso es fomentar en los participantes el análisis de del sistema logístico de las empresas y brindar herramientas estrategias y efectivas en la gestión de los procesos de la cadena de suministro, que permita optimizar el flujo de productos, información y recursos desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el objetivo de maximizar la eficiencia operativa y la rentabilidad de una empresa.

Contenidos:

1. Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro y Logística
 2. Estrategias Integradas en la Cadena de Suministro y Gestión de Productos
 3. Innovación y Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
-

XIII.- Emprendimiento Empresarial y Business Plan (*)

Esta asignatura te enseñará a desarrollar una idea de negocio, mediante el análisis de la viabilidad económica de una empresa, la elaboración de planes de negocio convincentes, y eficaces, así como, la valoración adecuada de un startup, con la finalidad de lograr el emprendimiento y desarrollar habilidades para la creación exitosa de empresas.

Contenidos:

1. Iniciativa Empresarial: Estrategia y Ejecución Efectiva
 2. Finanzas Estratégicas: Planeación y Modelo Económico
 3. Valoración y Negociación en Startups
-

XIV.- Decisiones Empresariales y Análisis de Riesgos

El objetivo del curso es proporcionar a los participantes una comprensión sólida de los riesgos que pueden afectar económicamente a una empresa, permitiéndole a las organizaciones identificar, analizar y gestionar los posibles eventos o circunstancias que podrían afectar negativamente sus objetivos, un medio para asegurar la continuidad del negocio, proteger los activos y cumplir con las metas.

Contenidos:

1. Valoración de los Activos y Pasivos
 2. Métodos de Evaluación de Riesgos
 3. Evaluación de Riesgos del Análisis del Impacto del Negocio
-

XV.- Proyecto Final (*)

El proyecto final del MBA es una oportunidad para la aplicación integral de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través del programa a un desafío empresarial real, aplicar los conocimientos adquiridos teóricos y prácticos, perfeccionar las habilidades analíticas afianzar las habilidades de liderazgo y toma de decisiones para la ejecución del proyecto final.

(*) La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

PROGRAMA 2: SUMMA University. Miami, Florida

XVI.- Business Intelligence & Big Data / Inteligencia de Negocios y Big Data

En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

Contenidos:

- 1.** Fundamentos del Business Intelligence y El Valor de los Datos
 - 2.** Fundamentos del Big Data y Desarrollo de una Estrategia de Datos
 - 3.** Elementos Clave para el Go
-

XVII.- Financial Management / Gestión Financiera

Conocer los diferentes modelos de presupuestos por la naturaleza del negocio, la tradición heredada del pasado, la herramienta informática de gestión disponible, la formación y mentalidad de directivos y gestores, entre otros parámetros.

Contenidos:

- 1.** Fuentes y Estructura Óptima de Financiación
 - 2.** La Financiación en el Largo y en el Corto Plazo
 - 3.** Medios de Pago y Entorno Internacional
-

XVIII.- Entrepreneurship and Business Plan / Emprendimiento Empresarial y Plan de Negocios

Esta asignatura te enseñará a gestionar una idea de negocio, el plan y presentación de este ante posibles inversores, a analizar la viabilidad económica y a cómo valorar un startup.

Contenidos:

- 1.** Idea, Modelo y Plan de Negocio
 - 2.** Planeamiento para Inversores y Plan Económico
 - 3.** Valoración de Startups y Negociación de las Acciones
-

XIX.- Managerial Accounting / Contabilidad Gerencial

El objetivo de esta materia es que los alumnos sean capaces de analizar los informes financieros y las cuentas de reservas, así como las razones financieras. Para ello, se estudiarán los conceptos de la contabilidad básica y sus aplicaciones. Al finalizar la asignatura el alumno también será capaz de detallar profundamente la cuenta de pérdidas y ganancias.

Contenidos:

- 1.** El Balance de Comprobación
 - 2.** La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - 3.** Análisis de los Informes Financieros
-

XX.- Final Project / Proyecto Final

En tu módulo de proyecto final, además de presentar tu trabajo de investigación, tendrás la oportunidad de realizar un simulador de gestión empresarial con una plataforma digital e interactiva de desarrollo de ideas y planes de negocio.

* La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito** educativo y profesional.

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y
adquiere habilidades
esenciales para **triunfar**
en el mundo empresarial.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MAESTRÍA EN LÍNEA?

- Este programa de estudios te prepara para tomar **decisiones estratégicas, liderar equipos multiculturales** y escalar profesionalmente en el mundo empresarial.
- **Aprendizaje aplicado y práctico.** La visión de este temario es teórico-práctica, combinando conceptos, casos de estudio y debates que permiten a los estudiantes comprender y aplicar estrategias efectivas de administración en las organizaciones. La estructura del programa facilita el aprendizaje mediante un enfoque que integra teoría y práctica para enfrentar los desafíos reales en el sector.
- **Docentes PhDs y profesionales de alto nivel.** Los currículums, perfiles y enfoques de nuestro profesorado son multidisciplinarios, lo cual brinda la ventaja de analizar y debatir los temas de la planeación estratégica desde diversas perspectivas y experiencias. Esto enriquece el aprendizaje al incorporar enfoques desde la administración, la economía, las ciencias sociales y otras áreas afines.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las últimas novedades tecnológicas que permiten hacer del e-Learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con **sesiones presenciales virtuales** que permiten intercambiar dudas y experiencias en tiempo real con los compañeros y con el docente.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del “**método del caso**” para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 16 meses.

Modalidad: Virtual.

Titulación Oficial:

- Maestría en Administración con acentuación en Planeación Estratégica por el Instituto Europeo de Posgrado en México
- Executive Master of Business Administration por SUMMA University en EE.UU.

Titulación Propio:

- MBA Internacional por el Instituto Europeo de Posgrado en España

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la Secretaría de Educación
acuerdo número: 20233498

INVERSIÓN Y FORMAS DE PAGO

Becas y descuentos: Disponibles.

Financiación: Directa con el Instituto Europeo de Posgrado.



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY



Instituto
Europeo
de Posgrado

+55 6274 4478 | +55 6271 6099
nuevoingreso@iep-edu.mx
iep-edu.mx